

Regolamento

Il contest fotografico “#OPERAinLibertà” nasce all’interno del contesto di “OPERA”, la rassegna culturale della CGIL Ravenna, e ha come obiettivo la valorizzazione delle migliori immagini fotografiche digitali realizzate sul tema “libertà” condivise con il social network Instagram. Verranno premiati con una stampa su forex gli scatti che avranno ricevuto più voti durante le varie fasi del concorso e selezionati quelli più rappresentativi del tema per la creazione e la stampa di calendari ed agende della CGIL Ravenna 2020. Durante le iniziative della rassegna “OPERA” verrà creata ed esposta una composizione con le immagini che avranno partecipato al contest.

1. Soggetto promotore

Il contest fotografico Instagram “OPERAinLibertà” è indetto dalla CGIL Ravenna.

2. Periodo

La scadenza per il caricamento delle foto che parteciperanno alla terza selezione del contest è fissata per il 25 ottobre 2019 alle ore 23.59.

3. Requisiti di partecipazione

La partecipazione al contest è aperta a tutti, amatori e professionisti. Possono partecipare i cittadini che abbiano compiuto i 18 anni alla data di inizio del concorso. Il caricamento di foto sulla piattaforma Instagram riconducibili all’hashtag “#OPERAinLibertà” verrà considerato come implicita accettazione del seguente regolamento, consultabile in ogni momento al link <https://www.cgilra.it/opera.aspx?idP=4371>.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione di immagini sul proprio profilo del social network Instagram.

4. Modalità di partecipazione

- 30 Il concorrente deve caricare attraverso il proprio profilo Instagram una o più foto che siano riconducibili al tema “libertà” dell’edizione 2019 della rassegna culturale Opera, promossa dalla CGIL Ravenna.
- 40 Taggare il profilo @opera_cgil e inserire nel commento dell’immagine l’hashtag obbligatorio #OPERAinLibertà ;
- 50 Ogni partecipante può inviare fino ad un massimo di 5 fotografie, ognuna riguardante un soggetto diverso dall’altro.
- 60 Non ci sono limiti allo stile fotografico e al formato, è consentito l’editing, il bianco e nero e qualsiasi applicazione di filtri artistici che consentano di esprimere al meglio l’oggetto del contest. Non sono ammesse fotografie inserite in post multipli (più foto in un post unico) e collage di fotografie, per esempio prodotti con l’applicazione Layout per Instagram o simili.
- 70 Ogni utente Instagram può votare con i “mi piace” la/le foto che ritiene più meritevoli;

Nota bene:

- Il **profilo** con cui il concorrente ha caricato la foto deve essere **pubblico**;
- La foto deve rispettare le policy di Instagram;
- Il concorrente deve seguire il profilo Instagram @opera_cgil per tutte le comunicazioni in merito al contest.
- le immagini che hanno partecipato a fasi precedenti del contest non saranno ritenute valide per la fase in corso.

5. Tema

libertà [li-ber-tà]

l'essere libero, la condizione di chi è libero;

Cosa significa libertà nel 2019?

Il concetto di libertà racchiude in sé una miriade di significati diversi: libertà d'azione, d'opinione, di coscienza, libertà sessuale, di parola, di culto, d'espressione e di voto. Tutte queste determinazioni sono al centro del dibattito quotidiano a causa della loro continua messa in discussione.

Per questo vogliamo cercare di ricostruire attraverso le immagini alcuni di questi significati.

Cosa significa per voi la parola Libertà?

Pensate, nel vostro mondo, nella vostra realtà quotidiana a cosa corrisponde questo concetto tanto vasto quanto labile.

Il tema che verrà affrontato nella serata che si terrà a novembre è **"libertà.punto"**.

Perciò in questa **terza edizione** del contest, **dal 8 luglio 2019 fino al 25 ottobre 2019**, esprimetevi in **libertà.punto**.

6. Fotografie

Le fotografie possono essere scattate con qualsiasi strumento fotografico, sia esso un cellulare o una macchina fotografica. Le **foto non devono aver partecipato ad altri concorsi fotografici**.

Le immagini dovranno tassativamente essere rese disponibili anche in formato JPEG (.jpg) in alta risoluzione ed essere inviate su esplicita richiesta all'indirizzo mail opera.cgilra@gmail.com. Il peso minimo consentito per ciascuna immagine è di 1 MB, dimensioni minime del lato più corto 1000 pixel. Non verranno prese in considerazione fotografie con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere. Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer, salvo correzioni di colore, contrasto o esposizione, pena l'esclusione dal contest. Le fotografie in bianco e nero saranno ammesse, così come i filtri fotografici e i tagli rispetto al formato originale (crop). Non sono ammesse fotografie inserite in post multipli (più foto in un post unico) o collage di fotografie, per esempio prodotti con l'applicazione Layout per Instagram o simili.

IMPORTANTE: il mancato rispetto dei termini sopra indicati comporterà l'esclusione dal concorso.

7. Giuria

Le immagini verranno valutate da una giuria composta da 5 persone, referenti del Soggetto promotore e nominate dallo stesso.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle foto presentate, all'aderenza al tema indicato e alla qualità espressiva.

La giuria si riunirà per valutare le immagini **entro la settimana successiva la chiusura di ogni fase del contest**.

8. Vincitori

La giuria verificherà le **3 foto** che avranno ottenuto il **maggior numero di voti** (un "mi piace" corrisponde ad un voto) sul profilo Instagram di [@opera_cgil](https://www.instagram.com/opera_cgil), decretando così i **tre vincitori**.

ATTENZIONE: verranno considerati validi solamente i voti espressi sotto le foto contrassegnate come #repost presenti sul profilo [@opera_cgil](https://www.instagram.com/opera_cgil).

La giuria assegnerà inoltre **una "menzione speciale"** e selezionerà le **tre immagini più rappresentative del tema specifico dell'edizione in corso** (vedi paragrafo 5. Tema).

Il verdetto della Giuria è inoppugnabile e insindacabile.

I concorrenti vincitori verranno contattati dal Soggetto promotore attraverso il canale Instagram @opera_cgil.

9. Premi

Le tre foto che avranno ottenuto il maggior numero di voti verranno premiate con la stampa su forex del formato 35x50cm (oppure 35x35 in caso di formato quadrato 1:1) e l'esposizione nella sede della CGIL Ravenna.

Le tre foto che riceveranno la "menzione speciale" da parte della giuria verranno inserite nei calendari e/o nelle agende 2020 della CGIL Ravenna.

Come riconoscimento, durante le iniziative della rassegna "OPERA", verranno create composizioni di immagini con le foto che avranno partecipato al contest.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi.

10. Responsabilità ed obblighi

Tutti i diritti sugli originali restano all'autore, che è personalmente responsabile delle opere presentate. Ogni autore conserva la proprietà delle foto presentate, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini all'organizzazione, che può pubblicare e diffondere le immagini su riviste, testate, siti internet, social network e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, purché senza fini di lucro, con l'unico onere di citare ogni volta l'autore delle fotografie. In nessun caso gli organizzatori, senza previo accordo con il fotografo, potranno cedere a terzi ad alcun titolo i suddetti diritti di utilizzazione delle fotografie presentate.

Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il partecipante dovrà informare gli eventuali interessati (quali le persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dall'art.12 del GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini postate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie presentate ed è responsabile a norma e per gli effetti degli art. 13-14 del GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679 per il trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

Il concorrente dichiara e garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norma di legge e dunque, a titolo esemplificativo e non esaustivo, che il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti della proprietà intellettuale, industriale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore 633/1941 e successive modifiche ed integrazioni. Ancora dichiara di essere responsabile del contenuto della propria fotografia, manlevando e mantenendo indenni il Soggetto Promotore da qualsiasi connessa pretesa e/o azione, di qualsivoglia natura, di terzi e che sarà tenuto a risarcire il Soggetto Promotore da qualsiasi connessa conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che il Soggetto Promotore dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato e della pubblicazione/esposizione della fotografia.

Con l'assegnazione dell'hashtag "#OPERAinLibertà" l'utente dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere al Soggetto Promotore qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro. Tutte le immagini che parteciperanno al concorso saranno di proprietà del Soggetto Promotore che potrà utilizzarle per la realizzazione di materiale promozionale, alla comunicazione e promozione della rassegna "OPERA" o del Soggetto promotore stesso su supporti cartacei web, video, installazioni ecc... Partecipando al concorso, l'autore della fotografia, concede a titolo gratuito, al Soggetto Promotore il diritto di pubblicare, effettuare un re-post e comunque usare, in qualsiasi modo ed illimitatamente, le fotografie inviate e le loro eventuali elaborazioni, ferma restando la proprietà del diritto d'autore che resterà di proprietà dell'autore originale dello scatto. Tale

cessione è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricade sulle fotografie inviate e sull'autore stesso.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e/o lesive dei diritti umani e sociali.

Gli Instagrammers vincitori s'impegnano sin d'ora a menzionare l'identificativo hashtag "#OPERAinLibertà" in ogni comunicazione relativa alle loro foto partecipanti al concorso, menzionando che le stesse sono risultate vincitrici del concorso in oggetto.

Precisazioni:

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti, danneggiati nell'ambito della trasmissione on-line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. Non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare all'iniziativa.

L'assegnazione dell'hashtag "#OPERAinLibertà" comporta l'implicita accettazione, da parte del partecipante, del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Ai fini del regolamento si precisa che questa iniziativa premiante non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram e in nessun modo associato al social. Instagram non ha alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla iniziativa.

Il nome e cognome e/o nome utente utilizzato sul social network Instagram di ogni concorrente selezionato potranno essere inseriti sulle pagine on line dell'organizzatore.

11. Pubblicità dell'evento

L'iniziativa sarà pubblicizzata mediante una campagna pubblicitaria su internet, social network e stampa locale.

12. Privacy

Si informa che nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti, gli Organizzatori saranno titolari del trattamento dei dati per l'esclusiva finalità del presente Contest e nei termini sopra indicati per l'utilizzo successivo. I dati personali forniti dai partecipanti, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate, con riferimento al solo nominativo e per le comunicazioni riguardanti il Contest stesso. Sono garantiti tutti i diritti specificati all'art. 15 GDPR, tra cui il diritto all'accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e opposizione al trattamento dei dati, di revocare il consenso (ove prestato) al trattamento (senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca), di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali. L'esercizio dei diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare alla mail opera.cgilra@gmail.com. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione.

13. Accettazione del regolamento

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e delle norme in esso contenute.

Il presente regolamento sarà disponibile su <https://www.cgilra.it/opera.aspx?idP=4371>.

Gli organizzatori si riservano eventualmente di adottare forme promozionali ai fini di diffondere l'iniziativa coerentemente al presente regolamento.

14. Modifiche al regolamento

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte a una migliore realizzazione del contest. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito internet dell'organizzatore <https://www.cgilra.it/opera.aspx?idP=4371>. dove è pubblicato il medesimo con efficacia di comunicazione immediata ai partecipanti.

CONTATTI

Mail opera.cgilra@gmail.com

Sito www.cgilra.it

Instagram [@opera_cgil](https://www.instagram.com/opera_cgil)